

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONOMICO
DIRECCIÓN DE ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO

ITEM	ESTRATEGIA	COMPONENTE	ACCION	Actividades SDE	RESPONSABLES DE EJECUCION		PLAZO DE EJECUCION				INDICADOR DE RESULTADO	INDICADOR DE PRODUCTO PLAN DE DESARROLLO	COMPONENTE TOLIMA CENTRO DE INVERSION
					ENTIDAD	ENTIDADES DE APOYO	2024	2025	2026	2027			
1		Heramienta de Planificación	Elaborar un documento guía que contenga el plan estratégico para implementar 1 (una) estrategia de atracción de inversión para el departamento del Tolima a través de la ventanilla única de trámites en el marco de la estrategia "Tolima Centro de Inversión".	Un documento guía que contenga el plan estratégico para implementar 1 (una) estrategia de atracción de inversión para el departamento del Tolima a través de la ventanilla única de trámites en el marco de la estrategia "Tolima Centro de Inversión".	Secretaría de Desarrollo Económico.	Gobernación del Tolima	0.15				ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 05 Marketing Territorial. Liderar el diseño de una estrategia de marketing a partir de la cooperación de los actores que promueven las oportunidades de atracción y retención de inversión de los 47 municipios del Tolima a nivel nacional e internacional. Esta estrategia deberá ser liderada por un especialista reconocido que garantice su efectividad en el corto, mediano y largo plazo.
2	1.Activar la participación del Departamento del Tolima en la Ventanilla Única del Inversionista (VUI) del MINCIT, con el fin de generar atracción de inversiones para la región mediante la visibilización y promoción de proyectos de interés para potenciales inversores.	Heramienta de Planificación	Elaborar un catálogo detallado y actualizado que incluya proyectos de inversión de alto potencial en el Departamento del Tolima. Este catálogo debe resaltar los aspectos clave de cada proyecto, incluyendo objetivos, beneficios, necesidades de inversión y oportunidades para los inversores.	Catálogo de Proyectos Regionales en formato digital y/o físico, disponible para distribución a través de la VUI y otros canales relevantes.	Gobernación del Tolima, secretaria de Desarrollo Económico.	Cámara de comercio de Ibagué, Cámara de comercio del norte del Tolima y Cámara de comercio del sur oriente del Tolima, Alcaldías Municipales, Mesa Tolima Centro de Inversión.		0.05			ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 03: Incentivos fiscales y financieros. (Gestión de la ventanilla única para empresarios e inversionistas, en alianza con la Capital Musical de Colombia, las cámaras de comercio, las curadurías, las notarías, Contolima y las oficinas de Instrumentos públicos del departamento.)
3		Heramienta de Planificación	Conformar un equipo de coordinación regional liderado por la Secretaría de Desarrollo Económico y actores de interés que se encargue exclusivamente de la interacción con la VUI, la coordinación de proyectos, y la gestión de consultas e intereses de los inversores. Este equipo debe asegurar que los proyectos seleccionados del Tolima sean presentados a la VUI de MINCIT.	Estructura organizativa del equipo de coordinación regional, incluyendo perfiles de miembros y un informe trimestral de actividades y resultados.	Gobernación del Tolima, secretaria de Desarrollo Económico.	Cámara de comercio de Ibagué, Cámara de comercio del norte del Tolima y Cámara de comercio del sur oriente del Tolima, Alcaldías Municipales, Mesa Tolima Centro de Inversión.	0.05				ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 03: Incentivos fiscales y financieros. (Gestión de la ventanilla única para empresarios e inversionistas, en alianza con la Capital Musical de Colombia, las cámaras de comercio, las curadurías, las notarías, Contolima y las oficinas de Instrumentos públicos del departamento.)
4		Heramienta de Planificación	Realizar un diagnóstico y análisis del Departamento del Tolima para identificar sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis PESTEL). Este diagnóstico debe incluir aspectos económicos, sociales, culturales y naturales que puedan ser atractivos para inversores.	Informe de Diagnóstico del Territorio que contenga el análisis PESTEL y recomendaciones estratégicas para el marketing territorial.	Gobernación del Tolima, secretaria de Desarrollo Económico.	Mesa "Tolima centro de Inversión".		0.05			ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 05 Marketing Territorial. Liderar el diseño de una estrategia de marketing a partir de la cooperación de los actores que promueven las oportunidades de atracción y retención de inversión de los 47 municipios del Tolima a nivel nacional e internacional. Esta estrategia deberá ser liderada por un especialista reconocido que garantice su efectividad en el corto, mediano y largo plazo.
5	Diseñar e implementar el plan de marketing territorial para el departamento del Tolima en el marco de la estrategia "Tolima centro de inversión"	Heramienta de Planificación	Crear una guía práctica que compile y explique los incentivos fiscales, tributarios y beneficios ofrecidos por los entes territoriales del Departamento del Tolima, incluyendo información detallada sobre exenciones y subsidios disponibles.	• Guía Digital Documento que detalle los incentivos fiscales ofrecidos por los entes territoriales del Departamento, con ejemplos prácticos y pasos para acceder a ellos.	Gobernación del Tolima, secretaria de Desarrollo Económico.	Alcaldías Municipales del departamento del Tolima, Mesa "Tolima centro de inversión".		0.05			ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 05 Marketing Territorial. Liderar el diseño de una estrategia de marketing a partir de la cooperación de los actores que promueven las oportunidades de atracción y retención de inversión de los 47 municipios del Tolima a nivel nacional e internacional. Esta estrategia deberá ser liderada por un especialista reconocido que garantice su efectividad en el corto, mediano y largo plazo.
6		Heramienta de Planificación	Crear y Lanzar una Campaña de Comunicación y promoción del departamento del Tolima en apoyo con entidades como Procolombia, embajadas y demás actores de interés.	Documento por cada año que contenga la Campaña de Comunicación y promoción del departamento con cronograma de actividades, contenido de comunicación (como anuncios, publicaciones y videos), y análisis de resultados.	Gobernación del Tolima, secretaria de Desarrollo Económico.	Mesa "Tolima centro de inversión".		0.10	0.25	0.25	ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 05 Marketing Territorial. Liderar el diseño de una estrategia de marketing a partir de la cooperación de los actores que promueven las oportunidades de atracción y retención de inversión de los 47 municipios del Tolima a nivel nacional e internacional. Esta estrategia deberá ser liderada por un especialista reconocido que garantice su efectividad en el corto, mediano y largo plazo.
7		Heramienta de ejecución.	Emitir un concepto técnico especializado sobre los mecanismos de zonas francas, transitorias, especiales y permanentes, que puedan ser implementados en el Departamento del Tolima. Este concepto debe evaluar cómo estos modelos pueden adaptarse a las características y necesidades específicas de la región.	Concepto técnico especializado de Investigación y Propuesta de Modelos de Zonas Francas, que incluya un análisis de los modelos existentes, una propuesta adaptada para el Tolima, y recomendaciones para su implementación y gestión en el marco de la estrategia "Tolima Centro de Inversión".	Gobernación del Tolima, secretaria de Desarrollo Económico.	Alcaldías Municipales del departamento del Tolima, Mesa "Tolima centro de inversión".	0.05				ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico. 8.1 Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados.	Nº de Estrategia de Atracción de Inversión implementadas.	Componente 07 Parques Industriales, Tecnológicos y Zonas Francas como escenarios para competitividad. Generar acciones (promocionar, ejecutar y evaluar) para facilitar el ingreso de los actores públicos y privados a las cadenas globales de valor (zonas francas, centros de investigación e innovación, parques industriales y tecnológicos).